

Mer om innehållet i FokusFramgång!



- ❖ Vilka styrkor har du att bygga vidare på?
- ❖ Vilka lång- och kortsiktiga mål vill du jobba mot?
- ❖ Var tjänar du pengar, hur kan du tjäna mer?
- ❖ Hur når du ut på marknaden?
- ❖ Hur kan du stärka ditt varumärke?

Genom att delta i FokusFramgång kommer du att få kunskap och inspiration samt kollegor att diskutera med för att skapa bra svar. Du deltar i seminarier, anpassade enligt de behov gruppen har och kommer också att få individuell rådgivning/handledning. Du har möjlighet att bygga nätverk och få nya affärsrelationer.

Ett processinriktat program

Under fyra dagar arbetar vi med en mix av teori, dialog, olika övningar och reflektioner som skapar delaktighet och engagemang. Individuell rådgivning/coaching ingår också, för att stärka processen. Efter utvecklingsprogrammets slut har du tillgång till ett värdefullt nätverk för din fortsatta utveckling.

Vi arbetar med olika delar som ökar din personliga effektivitet som att sätta tydliga och engagerande mål, planera och prioritera samt att sätta gränser. Din vision och affärsidé formuleras, tydliggörs och bildar en plattform för hur marknadsföring, sälj och andra utåtriktade budskap genomförs internt och externt.

Sist men inte minst, får du tillgång till ett nätverk av kvinnor som kan bli ett starkt stöd i din företagarkarriär.

Syftet med FokusFramgång

Du som företagare ska få insikter, kunskaper och erfarenheter, som ger dig ökad energi i ditt företagande. Nya verktyg som bidrar till ett effektivare ledarskap, nya möjligheter till växande för att skapa ett hållbart och lönsamt företag.

Ur innehållet

Nuläge – framtid – hinder - möjligheter

- Var befinner jag mig som individ och företagare just nu, vart är jag på väg och vilka hinder/utmaningar kan jag se?
- Vad behöver jag utveckla för att nå mina mål?
- Att formulera en handlingsplan, som följs upp och revideras fortlöpande.

Varumärke

- Värderingar, kärnvärden, vision och affärsidé formuleras, tydliggörs och bildar en plattform för hur marknadsföring, sälj och andra utåtriktade budskap genomförs internt och externt.

Att leda sig själv

- Självinsikt och självkänsla
- Mina mönster och beteenden
- Att hitta sin vilja och göra medvetna val
- Sätta mål - utvärdera, omvärdera och revidera

Kommunikation

- Olika sätt att kommunicera och hur det påverkar mig själv och mina relationer. Att kommunicera direkt, rakt och tydligt
- Att skapa och bidra till konstruktiva dialoger
- Retorik – konsten att övertyga

Förhandlingsteknik

- Tekniker som ger dig försprång varje gång du är i förhandling oavsett om du köper eller säljer

Nätverk som resurs

- Affärsmässiga kontakter för utveckling av ditt företagande
- Kartlägg dina viktiga kontakter
- Verktyg för att nå dina mål

Ekonomi

- Tydliggör var du tjänar pengar
- Synliggörande av hur eventuella rabatter påverkar din lönsamhet

Programmet finansieras med samhällsmedel från

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE

TILLVÄXT
VERKET